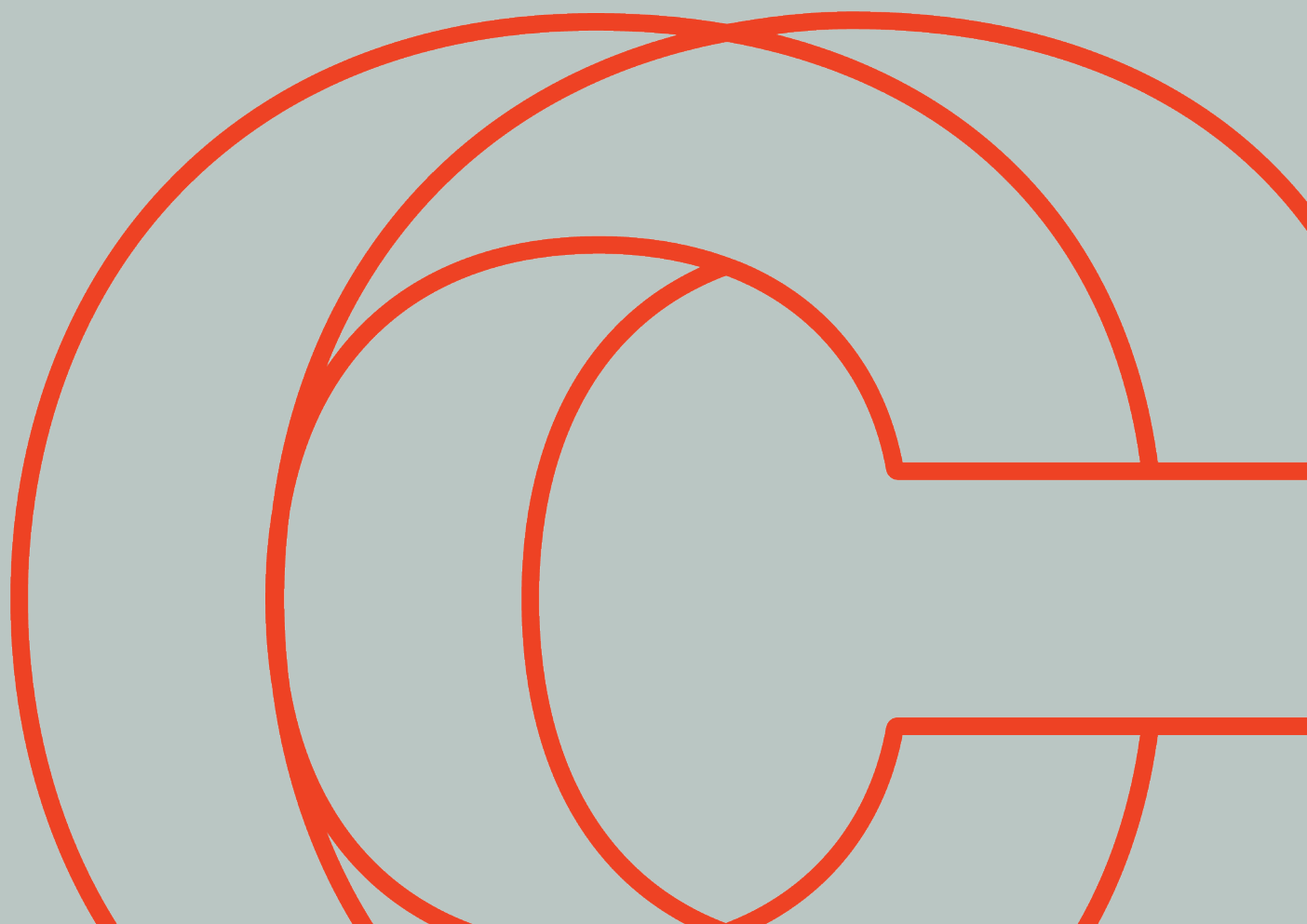


Corporate Social Responsibility Rapport

Udgivet i maj

2023

Baseret på data fra 2022





Indhold

- 3** Brev fra direktøren
- 6** Om CC Rengøring & Facility
- 13** CSR i CC Rengøring & Facility
- 14** CSR - Mennesker
- 20** CSR - Samfund
- 23** CSR - Bæredygtighed
- 26** CSR - Forretningsskik- og etik

Hilsen fra direktøren

Velkommen til CC Rengøring og Facility's CSR rapport for 2023. Rapporten sætter fokus på vores CSR-strategi, med udgangspunkt i mennesket, samfundet, bæredygtighed og klima, samt forretningsetik og etik. Rapporten tager udgangspunkt i nøgletal fra 2022.

Vi arbejder vi med FN's verdensmål som ledestjernen, der holder os på rette spor, i forbindelse med at øge vores sociale og bæredygtige ansvar i verden. Baggrunden for udarbejdelsen af rapporten har været et organisatorisk ønske om at tage mere socialt og bæredygtigt ansvar, og samtidigt stå på mål for vores handlinger. Det har været en udfordrende rejse at nå til hvor vi er i dag, men vi ved at vi er på rette kurs.

Det øgede fokus vi har sat på CSR, afspejles b.l.a. af organisatoriske ændringer i vores mission, vision og kerneværdier, som direkte gengiver vores

identitet, og vores medarbejderes holdninger. Jeg er stolt af hvor meget vi har udrettet i 2022, og er spændt på at se den fremtidige udvikling i vores CSR-strategi, gennem vores bæredygtige initiativer og det samfundsmæssige ansvar vi påtager os.

Vi kan kun nå i mål gennem den opbakning vi mærker fra alle kollegaer - tusinde tak for det.



Maj 2023 - Lars Wilk Røhrmann, direktør



20
Praktikanter i 2022

21.5%
Kvinder i ledelsen 2022

4 | Nøgletal

3

Elever i 2022



3.3%

Sygefravær i 2022



19 | Nøgletal

Om CC Rengøring & Facility

CC Rengøring og Facility er et anpartsselskab der har eksisteret siden 2017, og i 2022 beskæftiger vi **104 medarbejdere**. CC har vækstet med hastige skridt og er i dag en veletableret aktør på B2B-markedet, indenfor facility management og professionel rengøring.

Vores eksistensberettigelse er optimerende full service facility management, leveret af mennesker, der går op i alt det, du helst vil glemme alt om. Vores mål er at være den foretrukne totalleverandør af 360 graders ejendomsservice, for at gøre det nemt for vores kunder. Hvad end det drejer sig om erhvervsrengøring, industrirengøring, facaderens, trappevask, flytteboliger, byggeledelse og overvågning af varmecentral til græsslåning og meget mere.

Vi løser vores kunders behov fra vores hovedkvarter i Glostrup, Sjælland og vores strategisk placerede filial i Århus og Esbjerg, Jylland, for at kunne nå ud til kunder rundt i hele Danmark.



104 medarbejdere
175.000+ opgaver
200+ kunder

Filial i Esbjerg

Filial i Århus

Hovedkontor i Glostrup

Vision

CC Rengøring og Facility vil være det foretrukne valg som Danmarks bedste facility management udbyder på B2B-markedet.

Mission

CC Rengøring og Facility er optimerende full service facility management, leveret af mennesker, der går op i alt det du helst vil glemme alt om.



Værdier

Gennem vores CSR-strategi har vi i 2023 skabt en omfattende ramme af kerneværdier, der udgør hjertet af vores virksomhed. Disse værdier er grundlaget for vores arbejde og strækker sig til os selv, vores kollegaer, leverandører og kunder. Vi bestræber os på at alle i vores organisation kan identificere sig med og efterleve disse principper. Dette sikrer, at vores handlinger og beslutninger altid er i overensstemmelse med vores værdier.



Vi prioriterer personlig udvikling



Forbedring er en cirkulær proces



Vi tager bæredygtigt ansvar



Vi er omstillingsparate og løfter i flok



Vi er inkluderende



Vi holder altid hvad vi lover



CSR i CC Rengøring & Facility

Vores CSR-strategi tager udgangspunkt i FN's 17 verdensmål, som vi ønsker at imødekomme gennem vores klimavenlige, bæredygtige og samfundsansvarlige initiativer. Yderligere fokuserer vi på mennesket, samfundet, bæredygtighed, forretningsetik- og etik, med udgangspunkt i verdensmål nr. 8 og 12.



Anstændige jobs til alle

Vi ønsker at tilbyde anstændige jobs til alle, ligegyldigt køn og race mm. Vi er inkluderende og ønsker at skabe beskæftigelse for alle, også de der ved reduceret arbejdsevne, eller af andre årsager har en større sandsynlighed for at falde igennem jobmarkedet.



Ansvarligt ressourceforbrug

Vi tager ansvar for vores forbrug og produktion gennem bæredygtige og klimavenlige initiativer, der skal nedsætte vores samlede CO2-udledning. Vi er bevidste om at vi skal tage action, for at skabe øget bæredygtighed og ansvarlighed i vores værdikæde.



Vi arbejder intensivt med FN's 17 verdensmål i vores miljøpolitik og CSR-aktiviteter, der inkluderer vores mennesker, lokalsamfundet, bæredygtighed samt forretningsetik- og etik.

CSR | Mennesker

Vi ved at de mennesker der gør det muligt for os, at skabe værdi for vores kunder, er vores medarbejdere. De er den vigtigste ressource vi har. Derfor sætter vi fokus på personlig- og professionel udvikling og skaber et positivt arbejdsmiljø, med stor inklusion ligegyldig alder, køn, seksualitet og etnicitet mm.

Alt hvad vi gør leveres af mennesker. Derfor er gode forhold og arbejdsglæde vores hovedfokus igennem alt hvad vi gør - og altid et naturligt pejlemærke for vores vækststrategi. Vi skaber blandt andet gode forhold ved at have **overenskomst** for vores rengøringspersonale og malere. I forlængelse heraf tilbyder vi sundhedsforsikring til alle vores ansatte, gennem Pensiondanmark. Dette er for at **skabe tryghed** for alle vores medarbejdere og desuden sikre at arbejdsmæssige ulykker og skader, kan behandles på professionel vis, hvad end det drejer sig om fysiske -eller psykiske ulykker og skader.

Udover at skabe gode arbejdsforhold gennem overenskomst og sundhedsordning, prioriterer vi i høj grad **personlig udvikling** hos vores medarbejdere. Dette gør vi gennem relevante kurser og foredrag, der kan øge værdien for vores organisation, og for dem som mennesker.

I 2023 har vi afsat 200.000 kr. til kurser og foredrag for vores ansatte, herunder 60.000 kr. til HR, administration og marketing, samt 100.000 kr. til vores driftsansatte. Det er vigtigt for os, at vores medarbejdere selv har noget at skulle sige, i forhold til udvælgelsen af kurser eller foredrag, der positivt kan bidrage til deres egen personlige udvikling. Slutteligt budgetteres der 40.000 kr. til afholdelse af **lederkurser**, der skal styrke ledelsen og organisationen, med fortsat fokus på professionel, såvel som personlig udvikling.



Diversitet og inklusion

Diversitet og inklusion er i dén grad på dagsordenen hos CC. Som servicevirksomhed har vi ansatte med forskellige nationaliteter og etniciteter, da vi tror på at **diversitet skaber en bedre arbejdsplads**.

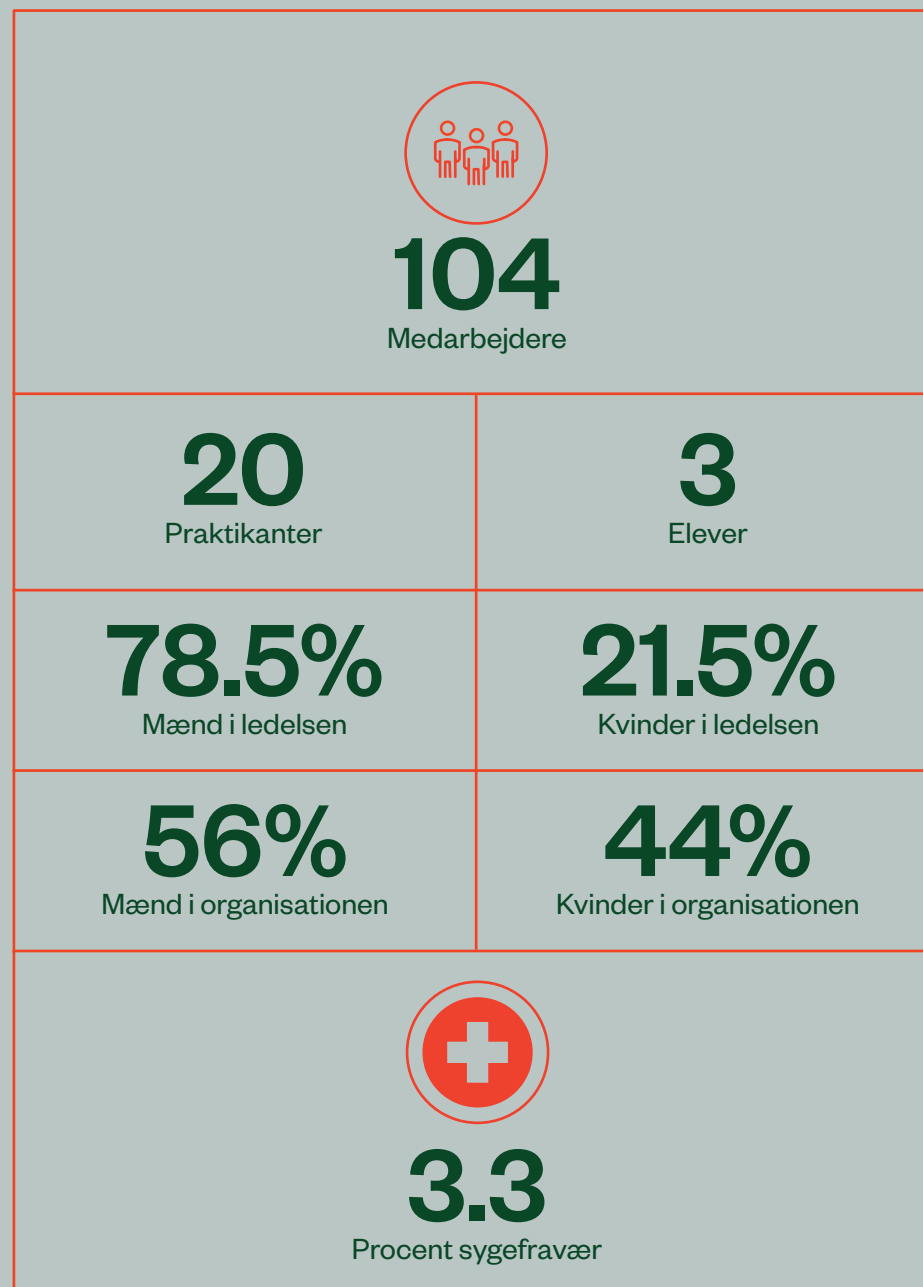
En mangfoldig sammensætning af vores arbejdsstyrke skaber vækst og øget værdi, som kan mærkes helt ude hos vores kunder. Det er derfor essentielt at vi hos CC **forstår hinanden** på tværs af kultur, køn, religion, seksualitet og alder.

I rengørings- og facility managements branchen er der en forholdsvis lige sammensætning af arbejdsstyrken mellem **mænd og kvinder**.

I 2022 bestod ledelsen* i organisationen af 21.5% kvinder og 78.5% mænd. Vi har ambitioner om at øge antallet af kvinder i ledelsen i 2023, så den i højere grad afspejler CC's samlede arbejdsstyrke, der i 2022 bestod af 56% mænd og 44% kvinder.

* Dansk Industri: Rengøring, Facility Management og ejendomsdrift årsrapport 2021

*Ledelsen består af den øverste ledelse og mellemlidelsen



Diversitet og inklusion begrænser sig ikke blot til køn, men også **alderssammensætningen**.

Organisationens alderssammensætning har et bredt spænd, fra den yngste til den ældste medarbejder. Vi tror på at stor diversitet i alderssammensætningen, kan skabe større **arbejdsglæde og kulturdeling** blandt vores ansatte. Derfor har vi i 2022 haft glæden af 3 kontorelever, 20 praktikanter, herunder 8 ansættelser med løntilskud og 3 med mentorordninger. Disse elev- og praktikantforløb har givet **fornyset energi** og værdi til vores organisation.

Vi har 4 **seniorer ansat**, som alle er timelønnede pensionister, der udfører småopgaver. Vi tager hensyn til deres arbejdsevne og kan mærke deres mangeårige arbejds- og livserfaring, skaber øget værdi internt i virksomheden, men bestemt også ud til vores kunder. I 2023 ønsker vi fortsat at beskæftige dygtige medarbejdere i alle aldersgrupper.

Vi oplever en lavere **fastholdelsesprocent** for vores driftsansatte, der varetager de fysisk krævende rengørings- og facility management opgaver for vores kunder. Dette er en udfordring, vi ønsker at ændre på i 2023.

Vi har i 2022 implementeret en intern kommunikationsstrategi, der skal være med til at styrke den interne kommunikation, på alle organisatoriske niveauer. Som led i strategien har vi indført kommunikationsplatforme som Slack og Intranet, samt månedlige informationsmøder. Disse initiativer har til formål at **styrke kommunikationen** og derigennem skabe en mere personlig tilknytning til virksomheden, for de ansatte.

Derudover har vi i 2022 **omstruktureret** vores organisationsstruktur, gennem forfremmelser og ansættelser af specialister, indenfor forskellige arbejdsområder. Denne udvikling har været med til sikre en fladere organisationsstruktur, hvor der ikke er langt **fra idé til handling**. Desuden har det været med til at skabe en større decentralisering, hvor flere ansatte føler medansvar i beslutningstagningen, der derigennem yderligere styrker den interne kommunikation og professionelle udvikling.

Vi har indført en massageordning for alle ansatte, der skal være med til sætte øget fokus på sundhed og helbred, og **skåne de ansatte**, der udfører det hårdere fysiske arbejde. Dette initiativ, samt øget fokus på sundhed og helbred, skal være med til at øge fastholdelsen af vores driftsansatte i 2023 og fremadrettet.

”Jeg startede i 2022 som administrativ kontorelev og tiden er virkelig fløjet afsted. Jeg elsker mine kollegaer og sætter stor pris på det ansvar de har givet mig og tilliden.”

Tanja Østergaard, Administrative Trainee

”Jeg startede i 2020 som kontorelev, og i dag sidder jeg som ansvarlig for vores kreditorbogholderi. Jeg elsker mit arbejde, som giver mig muligheden for at udvikle mig personligt og fagligt.”

Cathrine Harder, Creditor Accountant

CSR | Samfund

Som virksomhed har vi en pligt til at hjælpe lokalsamfundet og give tilbage. Vi ved at inklusion og diversitet i arbejdsstyrken er en force, hvorfor vi i høj grad prioriterer at skabe samfundsansvarlige ansættelser, med fokus på at styrke ledige udsatte. Vi ved at dette initiativ skaber øget værdi for organisationen.

VTA-projektet *

En del af vores handlingsplan om at støtte lokalsamfundet, blev igangsat ud fra vores ambition om i højere grad at leve op til FN's 8. verdensmål, der handler om at **skabe anstændige jobs** og økonomisk vækst for alle. Vi har implementeret flere aktiviteter, der skal hjælpe os med at give muligheder for beskæftigelse til dem der vil arbejde. Vi anerkender, at der er mennesker som ved reduceret arbejdsevne eller andre årsager, har større sandsynlighed for at **falde igennem arbejdsmarkedet**. Disse mennesker vil vi hjælpe. Det gør vi bl.a. gennem VTA-projektet, der er med til at sikre beskæftigelse til ledige og hjælpe dem trygt videre i systemet.

Vores HR-team har aktivt deltaget i projektet, og derigennem opnået relevant teori og værktøjer, der skal sikre ledige tilbage eller ind på arbejdsmarkedet igen, og desuden modtage og fastholde nye medarbejdere. VTA er støttet af **EU-socialfondsmidler og Decentrale Erhvervsfremmemidler** og har givet os et tæt samarbejde med Roskilde kommune. Derudover samarbejder vi med Albertslund kommune og Københavns Erhvervshus om at skabe beskæftigelse til ledige og ukrainske flygtninge. I 2023 ønsker vi at øge indsatsen og fortsat skabe anstændige jobs til ledige og derigennem skabe øget værdi i vores organisation. Vi vil gerne blive endnu bedre til at hjælpe socialt udsatte tilbage på arbejdsmarkedet.

**VTA er en forkortelse for Varig Tilknytelse til Arbejdsmarkedet - Et projekt CC har været en del af i 2022.*

Fokus på lokalsamfundet

Udover vores arbejde med at skabe anstændige jobs til ledige, støtter vi gennem sponsorater og samarbejder, for at give tilbage til lokalsamfundet. Vores hovedfokus i sponsorater og samarbejder er især at **støtte unge talenter i sportens verden**. Sport og idræt er med til at fremme sundheden og helbredet, og samtidigt skabe et **stærkt fællesskab i samfundet**.

I 2022 har vi støttet lokale ungdomstalenter og elitesportsudøvere gennem sponsorater til fodboldklubben FC Roskilde.

”Gennem de seneste to år har CC Facility været en kæmpe bidragsyder som Top Partner udenfor kridtstregene, hvor de af flere omgange, har fået ting til at kunne lade sig gøre i FC Roskilde. Vi er utrolig glade og taknemmelige over, at Lars & CC fortsat er med på rejsen.”

Udtalelse fra René Christiansen, direktør i FC Roskilde

Vi støtter både Roskilde og Ballerup håndboldklub, samt Snekkersten Idræts Forenings 9-årige talenter. Derudover støtter vi Team Dresler indenfor ridning og er personlige sponsorer for professionelle ryttere i både dressur og spring. I forlængelse, har vi været sponsor til DV-events, DM i springridning, VM, samt World Cup Herning i ridning.

Desuden har vi gennem et samarbejde med Det Sjællandske cross-løb og Danmarks Cykel Union, hjulpet de unge talenter med at klargøre cykler med højtryksrensere. Slutteligt har vi støttet ungdomstalentet Gustav Johansen indenfor cykling, til 3 dagsløbet DBC, i Ballerup Arena.

Vi er taknemlige for at have muligheden for at **gøre en forskel for lokalsamfundet**, gennem vores sponsorater og samarbejder, og har ønsker om at øge støtten yderligere i 2023. Vi vil afsøge nye muligheder for at støtte ungdoms- og elitesportsudøvere i det danske samfund.



Lars Wilk, CEO i CC Rengøring og Facility
står på mål for ungdommen i Roskilde
Boldklub Eliteungdom.

CSR | Bæredygtighed

Som servicevirksomhed er vi bevidste om, at vores CO₂-udledning i høj grad påvirker kloden. Derfor af-søger vi i 2023 nye muligheder for at mindske vores samlede CO₂-aftryk, gennem bl.a. affaldssortering, øget fokus på bæredygtige leverandørsamarbejder- og et øget fokus på eldrevet transport.

Vi ønsker i vores CSR-strategi at have fokus på FN's verdensmål nr. 12 om ansvarlig forbrug- og produktion, for at kunne sætte fremtidige mål og handlingsplaner, for nedbringelse af vores samlede **CO₂-aftryk**.

I slutningen af 2022, tog vi en bæredygtig beslutning for vores 2023-strategi, der lød på at alle nye kontrakter, udelukkende skulle være **eldrevne**. Vores eldrevne transport består på nuværende tidspunkt af både el-biler og el-ladcykler, og i starten af 2023 investerede vi i Danmarks første 100% eldrevet graffiti-bil. Gennem investering i el-køretøjer, kan vi sætte større fokus på at løse vores kunders behov, på en mere **klimavenlig måde**. I fremtiden ønsker vi at investere yderligere i vores el-køretøjer og samtidigt udfase vores benzin -og dieselmotorer inden **2030**.

Vi har i slutningen af 2022 påbegyndt processen om at blive en **svanemærket virksomhed**. Vi ønsker at svanemærke serviceydelser, såsom erhvervsrengøring og vinduespolering.

Derudover gennemgår vi i 2023 alle vores leverandøraftaler, for at øge anvendelsen af svanemærkede rengøringsmidler- og artikler. I 2022 var 34% af vores rengøringsmidler svanemærkede. Dette ønsker vi at **øge til 50%** i slutningen af 2023.

Vi ved at vi som service- og facility management virksomhed, har et ansvar for hvor meget CO₂ vi udleder. Derfor sortere vi vores affald fra vores hovedkontor i Glostrup, for at mindske vores samlede klimaaftryk. Dette initiativ er med til at øge genanvendelsen af affald og skåne miljøet.





CC Facility el-ladcykel i København, 2022

Rent drikkevand for alle

I 2021 deltog vi i **Projekt Barnlandet**, der er støttet af NGO'en Dansk Røde Kors. I projekt Barnlandet, støttede vi organisationen med en brønd i Malawi, Afrika. I Malawi dør næsten 10 procent af alle børn, inden de fylder fem år, og mange af dem af helt simple sygdomme.*

Dette er noget vi ønsker at ændre på. Vi mener bestemt, at vi som dansk virksomhed har et samfundsansvar udenfor vores landegrænser, hvilket imødekommes gennem projektet.

Projekt Barnlandet sikrer at vi som firmafadder, støtter fadderbørnene i Malawi, med etableringen af toiletter og brønde. Brøndene skal sikre at de udsatte børn får adgang til **rent drikkevand**, og at de kan få månedlige tjek af sundhedsplejersker, for at sikre deres helbred. Gennem vores støtte imødekommer vi dele af FN's 6. verdensmål om at sikre alle adgang til rent vand og sanitet.

*Information fra Røde Kors - Projekt Barnland 2021



27.6	28.1	28.2	28.3	
26.5	26.6	27.1	27.2	
25.4	25.5	25.6	26.1	
24.3	24.4	24.5	24.6	
23.2	23.3	23.4	23.5	
22.1	22.2	22.3	22.4	

CSR | Forretningsskik- og etik

Forretningsskik- og etik er en af grundpillerne i CC, hvilket afspejles i vores kerneværdier. Vi sætter en stor dyd i vores kundesamarbejder og holder hvad vi lover. I starten af 2023 implementerede vi en Code of Conduct, for at sikre at vores samarbejder opererer med samme etiske principper og retningslinjer.

Forretningsskik- og etik er den adfærdskodeks vi følger, som består af **principper og retningslinjer** der er vejledende i, hvordan vi driver vores forretning. Det handler derfor om den **etiske adfærd** vi, vores medarbejdere og leverandører udviser.



Vores forretningsskik- og etik tager udgangspunkt i vores **kerneværdier** og handler blandt andet om at vi behandler vores medarbejdere med respekt, og uden nogen form for diskrimination, hvad angår køn, seksualitet, etnicitet, og alder mm.

Derudover ønsker vi at skabe øget gennemsigtighed om vores **CO2-aftryk** i vores klimapolitik. Derfor vil vi i 2023 udarbejde og implementere vores første **klima-regnskab** i virksomheden, der tager udgangspunkt i emissionen fra 2022.

For at kunne gennemføre dette på en etisk korrekt måde, deltager vi i et klimaregnskabskursus i juni 2023. Kurset giver os viden og **GHG-protokollens** retningslinjer og krav til klimaregnskaber og udarbejdelsen heraf.

Code of Conduct

Vores Code of Conduct sammenfatter de principper og retningslinjer, vi driver virksomheden ud fra. De er således med til at styre, kontrollere og monitorere vores **forretningsskik- og etik**.



Scan QR koden for at læse vores Code of Conduct

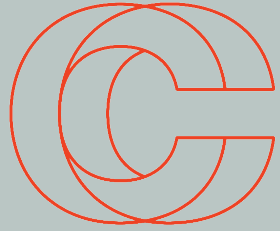
I 2023 implementerer vi vores Code of Conduct, som leverandører såvel som medarbejdere skal underskrive. Dette er for at sikre, at vi i organisationen arbejder ud fra de samme **etiske retningslinjer og principper**.

Vores Code of Conduct indeholder retningslinjer om vores krav til arbejdsforhold for medarbejdere, klima og overholdelse af menneskerettighederne.

Derudover er den med til at sikre, at vores medarbejdere og samarbejdspartnere overholder de grundlæggende principper og retningslinjer, vi driver virksomhed ud fra. Ved en **overtrædelse** af dette, har vi ret til at afslutte samarbejdet.

Slutteligt vil vores Code of Conduct bidrage til en **større gennemsigtighed** og ansvarlighed i vores samarbejder med medarbejdere og leverandører.





Corporate Social Responsibility Rapport